

<http://dx.doi.org/10.16926/pto.2025.13.04>

Katarzyna KUCIA

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2019–2022 – aspekty ekonomiczne

Synopsis: Działalność innowacyjna stanowi jeden z kluczowych elementów w budowaniu przewagi konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw. Duża dostępność i różnorodność produktów i usług na rynku przyczynia się do poszukiwania, kształtowania i wdrażania nowatorskich rozwiązań, które pozwolą na pozyskanie nowych klientów i utrzymanie obecnych. Skuteczność działalności innowacyjnej może być określona np. na podstawie przychodów generowanych przez innowacyjne produkty i usługi. Istotnym elementem są również nakłady na działania innowacyjne, bez których byłyby one niemożliwe. Celem niniejszego artykułu jest ocena zmian i tendencji w sferze innowacyjności polskich przedsiębiorstw w latach 2019–2022. Zastosowaną metodą badawczą było porównanie i analiza danych wtórnych pochodzących z raportów Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących przychodów i nakładów związanych z działalnością innowacyjną przedsiębiorstw w Polsce w latach 2019–2022, która pozwoliła na uzyskanie wniosków świadczących m.in. o wpływie nowych warunków gospodarczych wynikających z pandemii COVID-19 oraz konfliktu zbrojnego na Ukrainie.

Słowa kluczowe: innowacje, przedsiębiorczość, zarządzanie.

Wprowadzenie

Różnorodność, szybkość i zakres zmian występujących na współczesnych rynkach powodują, że zarządzanie przedsiębiorstwem jest przedsięwzięciem szczególnie trudnym [17, s. 5]. Stały postęp technologiczny istotnie wpływa na postrzeganie rozwiązań innowacyjnych i technologii [18, s. 108]. Technologia, będąca pojęciem ściśle związanym z innowacyjnością, kształtuje i modyfikuje istniejącą kulturę [3, s. 351–352], co świadczy o znaczącym oddziaływaniu aktywności innowacyjnej nie tylko na przedsiębiorstwa, ale i na całe społeczeństwo. Jednym z fundamentalnych celów wdrażania innowacji, z punktu widzenia przedsiębiorstwa, jest osiągnięcie prze-

wagi konkurencyjnej [20, s. 8]. Działalność innowacyjna, podobnie jak wszelkie działania podejmowane w przedsiębiorstwie, wiąże się jednak zawsze z ryzykiem, którego wielkość jest proporcjonalna do oryginalności i skali innowacji [4, s. 21-22].

W ostatnich latach przedsiębiorstwa w Polsce narażone były na oddziaływanie nowych zewnętrznych czynników ryzyka, do których należały pandemia COVID-19 oraz konflikt zbrojny między Rosją a Ukrainą. W wyniku pierwszego z nich odnotowano spadek zainteresowania ryzykiem braku innowacyjności na rynku globalnym, co mogło wynikać z konieczności skupienia się na innych, istotniejszych wówczas obszarach [29, s. 1; 11, s. 1]. Drugi z kolei istotnie przyczynił się do wzrostu cen dóbr zaopatrzeniowo-inwestycyjnych oraz kosztów prowadzenia działalności [14]. Mając na uwadze znaczący wpływ pandemii COVID-19 oraz konfliktu zbrojnego między Rosją a Ukrainą na funkcjonowanie gospodarki, warto określić zmiany, które nastąpiły w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce w latach 2019-2022 w takich sferach jak przychód generowany przez innowacyjne produkty i usługi oraz nakłady na działalność innowacyjną.

1. Istota innowacji

Innowacja jest pojęciem, które nie posiada jednoznacznej definicji, co wynika głównie z interdyscyplinarności charakteru badań dotyczących innowacji [22, s. 13]. Innowacje obecne są bowiem w każdej dziedzinie gospodarki, a powszechnym zjawiskiem jest ich przenikanie się pomiędzy różnymi branżami i sektorami [12, s. 25-27]. Termin „innowacja” został wprowadzony w 1911 roku przez J. Schumpetera, który mianem innowacji określał [24, s. 29-30]:

- wprowadzenie na rynek nowego produktu, czyli takiego, który był dotąd nieznanym dla konsumentów bądź udoskonalenie produktu już istniejącego,
- zastosowanie nowej metody produkcji lub takiej, która jeszcze nie była wykorzystana w danej branży lub sektorze,
- otwarcie nowego rynku,
- uzyskanie dostępu do nowego źródła surowców,
- wdrożenie nowej struktury organizacyjnej.

Na przestrzeni lat powstawało wiele innych definicji innowacji. Zdaniem V.A. Thompsona było to „formowanie, akceptowanie i zastosowanie nowych koncepcji, procesów, wyrobów i usług” [26, s. 44], natomiast zgodnie z P. Druckerem „innowacja to specyficzne narzędzie przedsiębiorcy, za pomocą którego wykorzystuje on zachodzącą zmianę jako okazję na inny biznes lub usługę” [6]. Z kolei J. Baruk uznał, że innowacja to „celowo zaprojek-

towana przez człowieka zmiana dotycząca produktu, metod wytwarzania, organizacji pracy i produkcji lub metod zarządzania, zastosowana po raz pierwszy w danej społeczności (najmniejszą społecznością jest przedsiębiorstwo) w celu osiągnięcia określonych korzyści społeczno-gospodarczych” [2, s. 55]. W podręczniku Oslo z 2018 roku wyszczególniono 2 rodzaje innowacji, do których należą [23, s. 23]:

- innowacja produktowa, określana mianem nowego lub ulepszonego wyrobu lub usługi, który różni się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i który został wprowadzony na rynek,
- innowacja w procesie biznesowym, utożsamiana z nowym lub ulepszonym procesem biznesowym dla jednej lub wielu funkcji biznesowych, który różni się znacząco od dotychczasowych procesów biznesowych przedsiębiorstwa i który został wprowadzony do użytku przez przedsiębiorstwo.

Warto wspomnieć, że w poprzednim wydaniu podręcznika wyróżniano również innowacje marketingowe oraz innowacje organizacyjne, które obecnie zaliczane są do innowacji w procesie biznesowym [23]. Za innowacje marketingowe uznawano wdrożenie nowej strategii marketingowej odnoszącej się do istotnych zmian w projekcie/konstrukcji produktu lub opakowaniu, polityce cenowej, dystrybucji lub promocji, natomiast za organizacyjne – wprowadzenie nowej metody organizacyjnej w stosowanych przez przedsiębiorstwo zasadach działania, kontaktach z otoczeniem oraz organizacji miejsca pracy [15].

2. Rola innowacji w przedsiębiorstwie i gospodarce

Innowacje uznawane są przez Unię Europejską (UE) za priorytetowy obszar, pozwalający skutecznie konkurować na światowym rynku oraz zachować jej wyjątkowy model społeczny. Zgodnie z UE inwestowanie w innowacje oraz związane z nimi badania naukowe to inwestowanie w przyszłość Europy [13]. Duże znaczenie innowacjom przypisuje także Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), zdaniem której innowacje przyczyniają się do wzrostu produkcji oraz wydajności przedsiębiorstw, co skutkuje rozwojem gospodarczym kraju, przepływem wiedzy i lepszą dostępnością usług [15]. Podobne podejście do innowacji prezentuje Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), zgodnie z którą innowacje posiadają fundamentalne znaczenie w poprawie poziomu życia, wpływając na jednostki, instytucje, sektory gospodarcze i całe kraje [23, s. 29]. O istotnym wpływie innowacji na rozwój gospodarki świadczy fakt, iż rozwój ekonomiczny współczesnego świata generowany jest przez postęp naukowo-techniczny, czego dowodem jest dobrobyt świata zachodniego, utworzonego w wyniku rewo-

lucji przemysłowej [25, s. 328]. Mając na uwadze wszystkie wyszczególnione przesłanki można zdecydowanie uznać, że innowacje stanowią silną determinantę rozwoju gospodarczego państw oraz istotnie oddziałują na jakość życia społeczeństwa, umożliwiając realizację jego potrzeb i pragnień. Innowacyjność jest pojęciem ważnym zarówno z perspektywy gospodarki, jak i przedsiębiorstw. Stałe wprowadzanie innowacji oraz podejmowanie ryzyka inwestycyjnego uznawane są za fundament mikroekonomicznego mechanizmu rozwoju i kluczową cechę przedsiębiorczego sposobu myślenia [1, s. 66]. Rozwój współczesnych przedsiębiorstw bazuje w dużym stopniu na przetwarzaniu wiedzy i przekształcaniu jej w nowe rozwiązania oraz umiejętnościach nabywania potrzebnych informacji i odpowiedniego wykorzystywania ich [28, s. 208]. Obecnie strategia innowacji stanowi jeden z najważniejszych elementów strategii przedsiębiorstwa, mających na celu zapewnienie wzrostu i rozwoju organizacji oraz uzyskanie lepszej pozycji na rynku [19, s. 22]. Występuje wiele czynników, które motywują współczesnych przedsiębiorców do stworzenia indywidualnej strategii innowacji, wśród których można wyróżnić zmienne potrzeby i oczekiwania klientów, schyłkową fazę cyklu życia produktu, pojawienie się nowych technologii oraz zmniejszenie sprzedaży produktu [19, s. 22]. Można wnioskować, że w warunkach dużej konkurencji, która jest charakterystyczna dla współczesnego rynku, niniejsze czynniki stanowią istotne zagrożenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, co podkreśla ważną rolę strategii innowacji.

3. Ryzyko wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie

Wdrażanie innowacji, pomimo, że jest elementem mogącym przynieść znaczące korzyści dla przedsiębiorstwa, wiąże się także z różnymi ryzykami, do których należą m.in. [5, s. 11]:

- ryzyko projektu, obejmujące czynniki techniczne występujące podczas realizacji tego projektu,
- ryzyko finansowe, związane z dysponowaniem środkami finansowymi,
- ryzyko właścicieli, wynikające z braku dywersyfikacji kierunków rozwoju przedsiębiorstwa.

Chcąc dokonać oceny ryzyka wdrożenia danej innowacji, ważne jest, aby wziąć pod uwagę takie kryteria jak wielkość przedsiębiorstwa, czas realizacji projektu, poziom innowacji, czas stosowania technologii na świecie oraz proporcję obcych środków finansowych do rozmiaru realizowanego projektu [16, s. 106]. Warto wspomnieć, że podejmowanie ryzyka jest stałym elementem wszelkich działań przedsiębiorczych, nie tylko wdrażania innowacji, ale także podejmowania nowych przedsięwzięć oraz odnowy strategicznej [21, s. 105]. W literaturze wyszczególnia się kilka cech, które po-

winny posiadać przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie, takich jak [27, s. 99-100]:

- szybkość podejmowania decyzji,
- kultura organizacyjna o charakterze nieformalnym,
- dobra komunikacja wewnętrzna,
- jasna i spójna wizja innowacji,
- elastyczność i mobilność,
- przedsiębiorczość i proaktywna postawa względem ryzyka,
- entuzjazm i pasja do innowacji,
- dobry przepływ wiedzy (informacji) wewnątrz i na zewnątrz.

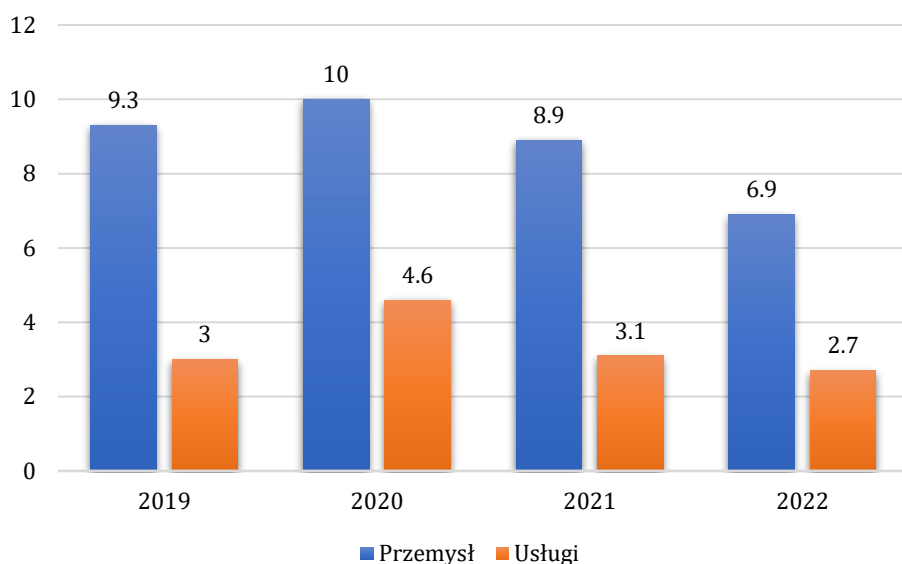
Mając na uwadze, iż wśród niniejszych cech znajduje się proaktywna postawa względem ryzyka, można stwierdzić, że zarządzanie ryzykiem powinno stanowić stały element działań innowacyjnych, co pozwoli na minimalizację negatywnych skutków oraz maksymalizację korzyści wynikających z podjętego ryzyka.

4. Przychody z produktów innowacyjnych w przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2019-2022

W ostatnich latach świat narażony był na pejoratywne następstwa pandemii COVID-19 oraz konfliktu zbrojnego między Rosją a Ukrainą. Zdarzenia te wpłynęły na zjawiska ekonomiczne oraz społeczne. Można wnioskować, iż zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw skutkowały modyfikacjami w ich strategiach innowacyjnych, natomiast zmiany w warunkach bytowych społeczeństwa wpłynęły na zachowania zakupowe konsumentów. Celem weryfikacji czy nowe uwarunkowania wpłynęły na korzyści wynikające z działalności innowacyjnej, warto porównać udział wynikających z niej przychodów w ogólnych przychodach, które uzyskano w przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2019-2022.

Jak wynika z danych przedstawionych na wykresie (ryc. 1), od 2021 roku udział przychodów generowanych przez produkty innowacyjne zaczął spadać zarówno w obszarze przemysłu, jak i usług. Zjawisko to mogło być skutkiem pogorszenia sytuacji materialnej Polaków, będącej następstwem m.in. inflacji. Z kolei w 2020 roku nastąpił wzrost niniejszego wskaźnika, co mogło być spowodowane koniecznością szybkiego wprowadzenia na rynek nowych produktów, niezbędnych do funkcjonowania społeczeństwa w warunkach pandemii COVID-19. W niniejszym roku dostrzega się także większy wzrost w sferze usług niż przemysłu, mogący świadczyć o przewadze znaczenia działalności usługowej w trakcie zagrożenia epidemicznego. Zgodnie z danymi z GUS z 2020 roku sektorem, który miał największy udział przychodów z produktów innowacyjnych w przemyśle, była produkcja kompu-

terów, wyrobów elektronicznych i optycznych, natomiast w segmencie usług – działalność wydawnicza [8, s. 53-54]. W 2021 roku sytuacja w obszarze przemysłu nie uległa zmianie, z kolei w sferze usług działalność wydawnicza ustąpiła telekomunikacji [9, s. 49-50]. Można wnioskować, iż nie bez znaczenia dla innowacyjności było zakończenie pandemii, ponieważ w 2022 roku produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i technicznych znalazła się na czwartym miejscu w zestawieniu, natomiast na pierwszym produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep [10, s. 51].



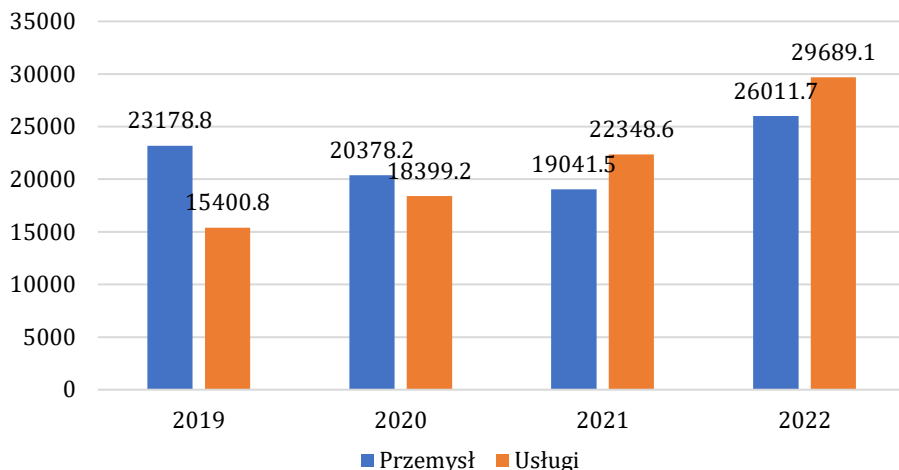
Ryc. 1. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w ogólnych przychodach ze sprzedaży w przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2019-2022 (w punktach procentowych)

Źródło: opracowanie własne na podstawie: [7, s. 49, 8, s. 49, 9, s. 46, 10, s. 47].

5. Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2019-2022

Jak już wspomniano w teoretycznej części artykułu, jednym z następstw pandemii COVID-19 było przywiązywanie mniejszej wagi do kwestii związanych z innowacyjnością wśród przedsiębiorców. Zjawisko to mogło wpłynąć na wielkość i strukturę nakładów na działalność innowacyjną. Ponadto, nietypowe uwarunkowania mogły zmusić przedsiębiorców do inwestowania środków w inne, bardziej istotne ich zdaniem, obszary funkcjonowania. Celem weryfikacji zasadności niniejszych wniosków warto porównać wielkość

nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2019-2022.



Ryc. 2. Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2019-2022 (w mln zł)

Źródło: opracowanie własne na podstawie: [7, s. 57, 8, s. 57, 9, s. 53, 10, s. 55].

Analizując dane przedstawione na wykresie (ryc. 2), dochodzi się do wniosku, iż w latach 2020-2022 następował wzrost nakładów na działalność innowacyjną w sektorze usługowym. Niniejszy wzrost był największy w 2022 roku, w którym nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach usługowych były wyższe o 24,7% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przedstawione dane wskazują także, że nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych spadły w 2020 i 2021 roku, natomiast wyraźnie wzrosły w roku 2022. Za przyczynę spadku można uznać kryzys w branżach produkcyjnych, będący następstwem pandemii COVID-19, natomiast wzrostu – zakończenie pandemii i konieczność nadążenia za szybko rozwijającym się rynkiem światowym, głównie w obszarach wysokiej technologii.

Wnioski i zakończenie

Celem uzyskania miarodajnych wniosków dotyczących innowacyjności w Polsce warto porównać dane z wykresów (ryc. 1, ryc. 2). Spadek udziału przychodów z produktów nowych lub ulepszonych w latach 2021-2022 mógł przyczynić się do mobilizacji przedsiębiorców do zwiększenia nakładów na działalność innowacyjną, które są wyraźnie widoczne w 2022 roku, szczególnie w sektorze usługowym. Obniżenie nakładów na innowacje w ga-

łęzi przemysłowej w 2020 oraz 2021 roku mogło stanowić przyczynę spadku udziału przychodów z produktów nowych lub ulepszonych, odnotowaną w latach 2021-2022 w niniejszym obszarze gospodarki. Innowacje, jak już wcześniej wspomniano, są silną determinantą rozwoju każdego kraju. Wdrażanie innowacji służy nie tylko przedsiębiorstwom do budowania przewagi konkurencyjnej, ale przede wszystkim społeczeństwu, które za pomocą nowych rozwiązań uzyskuje lepszą jakość życia. Występowanie nietypowych uwarunkowań związanych z pandemią COVID-19 oraz wojną na Ukrainie zmusiły przedsiębiorców do zastosowania nowych metod postępowania, minimalizujących pejoratywny wpływ nowych czynników geopolitycznych i ekonomicznych. Można wnioskować, że rosnące potrzeby społeczeństwa funkcjonującego w nowych warunkach powinny wiązać się ze wzrostem udziału przychodów z innowacyjnych produktów, co jednak nie potwierdziło się. Uwzględniając niniejsze zjawisko, właściwe wydaje się być stwierdzenie, że sytuacja materialna społeczeństwa uległa pogorszeniu, skutkując większą rozważą i ostrożnością w podejmowaniu decyzji zakupowych. Ograniczenie środków finansowych w gospodarstwach domowych zmusiły je do skupienia się na zaspokajaniu podstawowych potrzeb i rezygnacji z zakupu niektórych produktów. Mając na uwadze udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, należy uznać, że pandemia COVID-19 wpłynęła negatywnie na korzyści finansowe przedsiębiorstw wynikające z wdrażania innowacji. Niemniej można także stwierdzić, iż kryzys w sferze innowacyjności był tylko tymczasowy, a istotny wzrost nakładów na innowacyjność w 2022 roku przyczyni się do jej szybkiego rozwoju. Przeprowadzone badania pozwoliły na uzyskanie zarysu zmian i tendencji działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw w dobie kryzysu spowodowanego przez pandemię COVID-19 i konflikt zbrojny na Ukrainie. Uzyskane wyniki badawcze można uznać za istotne, o czym świadczy ważna rola innowacji w rozwoju państw oraz znaczący wpływ sytuacji epidemicznej i konfliktów zbrojnych na gospodarkę globalną.

Literatura

- [1] Adamowicz M., Marciniak A., Innowacyjność układów terytorialnych na przykładzie gmin powiatu piaseczyńskiego, [w:] Procesy innowacyjne w polskiej gospodarce – potencjał zmian, red. A. Francik, K. Szczepańska-Woszczyzna, J. Dado, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2016, s. 65-88.
- [2] Baruk J., Dylematy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, „Gospodarka Narodowa” 2002, tom 174, nr 3, s. 51-72; <https://doi.org/10.33119/GN/113829>.

- [3] Borgmann A., Technology as a Cultural Force: For Alena and Griffin, „The Canadian Journal of Sociology” 2006, tom 31, nr 3, s. 351-360; <https://doi.org/10.2307/20058714>.
- [4] Czyżewska M., Innowacyjne start-upy. Ryzyko, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2020.
- [5] Deptuła A.M., Knosala R.: Innowacje i ich ryzyko. Czy warto próbować?, „Zarządzanie Przedsiębiorstwem” 2017, tom 20, nr 4, s. 10-17.
- [6] Drucker P., Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, New York 1985.
- [7] Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2017–2019, GUS, Szczecin, Warszawa 2020.
- [8] Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2018–2020, GUS, Szczecin, Warszawa 2021.
- [9] Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2019–2021, GUS, Szczecin, Warszawa 2022.
- [10] Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2020–2022, GUS, Szczecin, Warszawa 2023.
- [11] Globalne badanie zarządzania ryzykiem 2021. Podsumowanie, AON Polska, Warszawa 2021.
- [12] Gładysz B., Marciniak S., Chyba Z., Innowacje w wybranych sektorach gospodarki, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2019.
- [13] https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/research-and-innovation_pl
- [14] <https://pie.net.pl/ponad-80-proc-firm-w-polsce-odczulo-wplyw-wojny-na-kluczowe-obszary-dzialalnosci/>
- [15] <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/83926:dlaczego-potrzebujemy-innowacji-o-innowacyjnosci-polskich-firm>
- [16] Knosala R., Deptuła A. M., Ocena ryzyka wdrażania innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018.
- [17] Lemańska-Majdzik A., Elastyczność organizacyjna w przedsiębiorstwie rodzinnym, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2019.
- [18] Łobacz K., Tyłżanowski R., Cyfryzacja procesów innowacyjnych – analiza poziomów zaangażowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw sektora usług w Polsce, „Optimum: Economic Studies” 2023, nr 1(111), s. 107-122; <https://doi.org/10.15290/oes.2023.01.111.07>.
- [19] Łobejko S., Plinta D., Sosnowska A., Strategie i modelowanie rozwoju produktów innowacyjnych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019.
- [20] Nechaev A., Ognev D.V., Antipina O.V., Innovation Risks: Challenges and Prospects, „Advances in Economics, Business and Management Research” 2017, tom 38, s. 7-12; <https://doi.org/10.2991/ttiess-17.2017.2>.

- [21] Okręglińska M., Orientacja przedsiębiorcza a kultura organizacyjna w małym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2019.
- [22] Pabian A., Innowacje społeczne w zarządzaniu przedsiębiorstwami komercyjnymi, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2021.
- [23] Podręcznik Oslo 2018. Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2020.
- [24] Schumpeter J., Teoria rozwoju gospodarczego, PWE, Warszawa 1960.
- [25] Stachowiak Z., Stachowiak B., Ekonomia gospodarki rynkowej. Ujęcie instytucjonalne, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2015.
- [26] Thompson V.A., Bureaucracy and Innovation, University of Alabama Press, Tuscaloosa 1969.
- [27] Tid J., Bessant J., Managing, Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change, John Wiley & Sons Limited, Hoboken 2009.
- [28] Tylżanowski R., Wykorzystanie koncepcji Open Innovation w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, [w:] Współczesne wyzwania rozwoju gospodarczego: polityka i kreacja potencjału. Cz. 1, Kreacja, innowacyjność, handel zagraniczny, red. E. Gruszewska, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2015, s. 207-225.
- [29] Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczeniami w firmach w Polsce, edycja VI, Raport Aon Polska 2019/2020, AON Polska, Warszawa 2019.

Innovative activity of Polish companies in the years 2019–2022 – economic aspects

Summary: Innovative activity is one of the key elements in building the competitive advantage of modern companies. The wide availability and variety of products and services on the market contributes to the search, shaping and implementation of innovative solutions that will allow to acquire new customers and retain existing ones. The effectiveness of innovative activities can be measured, for example, on the basis of revenues generated by innovative products and services. Investment in innovation, without which it would not be possible, is also an important element. The aim of this article is to assess changes and trends in the field of innovation of Polish enterprises in the years 2019-2022. The test method used was to compare and analysis of secondary data from the Central Statistical Office's revenue reports and expenditures related to the innovation activity of enterprises in Poland in the years 2019-2022, which allowed to obtain conclusions proving, among other things, the impact of new economic conditions resulting from the COVID-19 pandemic and the armed conflict in Ukraine.

Keywords: innovation, entrepreneurship, management.